Aumenta exportación de productos “nostálgicos” en 6,5% por US$ 2,7 millones

Entre enero y mayo del presente año, las exportaciones peruanas de productos “nostálgicos” tales como **panetones, Inka Kola y turrones**, sumaron alrededor de **US$ 2,7 millones,** representado un crecimiento de **6,5 %** respecto al mismo periodo del 2023, cuyo valor fue de **US$ 2,5 millones**, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

> *“En el extranjero residen alrededor de 3,3 millones de peruanos ubicados en diversas comunidades que demandan estos productos, ya que les brindan recuerdos de su tierra natal, sobre todo en fechas significativas como Fiestas Patrias y Navidad”, comentó, Óscar Quiñones, jefe del Idexcam.*

Inka Kola

Uno de los productos de mayor valor exportado fue la gaseosa **Inka Kola**, cuyos envíos totalizaron **US$2,4 millones** evidenciando un crecimiento de **13 %** en el periodo de análisis. Esta bebida representativa del país, llegó a 13 mercados internacionales con la exportación de **2,4 millones** de litros.

Entre los principales países compradores figura **Chile**, con el **50 %** del valor exportado por **US$ 1, 1 millones.** Le siguen **Bélgica (26%), Japón y Estados Unidos con 5%** en ambos casos.

Según el Idexcam, las exportaciones de **Inka Kola** se han mantenido en crecimiento en los últimos tres años.

MIRA TAMBIÉN:

CCL

5 de junio del 2025
CCL
Retail
Lima
Roberto De La Tore

Sector retail 2025: ventas crecerían más de 4 % y Lima contaría con seis nuevos centros comerciales

Leer más

5 de junio del 2025
CCL
Lima
Roberto De La Tore
Hernán Sifuentes

CCL inauguró su nueva sede en Lima Norte

Leer más

Panetón

En el caso del panetón, el valor exportado fue de **US$ 215 654** a mayo de este año, evidenciando un retroceso de **35 %** frente al mismo periodo del 2023. En los primeros cinco meses del año se exportaron **56 480 kilogramos** llegando 6 mercados de destino, siendo nuevamente Chile nuestro principal país comprador con **US$ 154 051** logrando una participación del **71%** del valor exportado.

Le siguen Estados Unidos con **US$ 51 307 (11 880 kilogramos)** y **24 %** de participación; España con **US$ 9 951 (2 940 kilogramos)** y **5 %** de participación.

Turrones

En tanto, las exportaciones de turrones a mayo de este año registraron un incremento de **3 %** tras sumar **US$ 86 673.** En este periodo, se exportaron **18 026** kilogramos distribuidos a 12 mercados de destino. Estados Unidos es el principal destino con **US$ 53 212 (13 384 kilogramos)** con una participación del **61 %** del total exportado.

En el segundo lugar se ha presentado una inversión de

posiciones respecto al periodo del 2023, así Chile se ubica en el segundo lugar con exportaciones por un valor de **US$ 11 856 (1 078 kilogramos),** con una participación del **14 %** y Países Bajos se ubica en el tercer lugar con **US$ 10 800 (1 441 kilogramos),** con una participación del **12 %** sobre el total exportado.

LEER MÁS:

Exportación del turrón: 5 empresas concentran el 65%