

# Artículos de lujo del Perú son atractivos para inversión china

## ¿A cuánto ascenderá el intercambio comercial entre China y Perú en el 2019?

Este año se cumplen nueve años de vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el Perú y China. En ese sentido, en lo que respecta a cifras, recordemos que entre el 2010 y 2018, las exportaciones peruanas a dicho mercado registraron un crecimiento acumulado del 143% y un crecimiento promedio anual del 11,8%; y en el caso de las importaciones, registraron un crecimiento acumulado del 96%.

Ahora, para el 2019, se proyecta un intercambio comercial de US\$ 25.000 millones, que, de confirmarse, representaría un avance de 7,3% en relación a los US\$ 23.300 millones alcanzados en el 2018.

Cabe indicar que este TLC no solo ha traído beneficios en el ámbito comercial, sino también ha permitido promover las inversiones chinas en el Perú. De acuerdo con cifras de **ProInversión**, el saldo de la inversión extranjera directa china como aporte al capital ascendió a US\$ 215,7 millones hasta junio de este año. De este monto, el 73% corresponde al sector minero.

De esta manera, las cifras demuestran que el acuerdo entre nuestro país y China ha sido muy beneficioso y continúa siéndolo tras nueve años.

## ¿Qué sectores en el Perú atraen la atención de los empresarios chinos?

Las compañías están muy expectantes del desarrollo de infraestructura y ahí el trabajo pendiente no es tanto de una inversión china, el trabajo pendiente es del Estado peruano porque no hemos sacado a concurso varios proyectos que están en el partidor, como, por ejemplo, la reconstrucción en el norte que implica la contratación de servicios de infraestructura.

Sobre este tema, el Perú tiene una brecha (de infraestructura) por atender, tanto en puertos, aeropuertos y trenes. En este último caso, a los chinos les llama la atención el déficit de trenes y hay varios proyectos que se han presentado como el tren de cercanía donde están expectantes que los proyectos salgan para poder presentarse y poder concursar. Recordemos que **China** tiene un *know how* sobre ese tema.

En el caso del sector minero, ya ha sido trabajado por grandes empresas chinas como Chinalco, Shoungan, MMG, y tenemos presencia de empresas medianas. Luego, también hay interés en telecomunicaciones, agroindustria, pesca y turismo. En este último sector, debemos tener presente que cada año 100 millones de chinos viajan a otros países y el gran desconocido para el turista chino es **Latinoamérica** y el Perú tiene una oportunidad relevante.

## ¿Qué productos tendrían espacio en China?

Los productos agrícolas, porque el consumidor chino demanda alimentos saludables y el Perú ya se va haciendo una cuna en el rubro de *Super Food*. Sin embargo, hay una tarea pendiente con los protocolos fitosanitarios porque se tramitan uno por uno. Ahora está en trámite la granada.

Otro sector importante es el de artículos de lujo. En **China**, cada mes surgen nuevos millonarios quienes buscan nuevas experiencias y valoran las culturas ancestrales. Así, productos como de lana de alpaca tienen en China un lugar para el desarrollo. Lo mismo ocurre con la joyería peruana (productos de plata) y artesanía.

## **¿Cuánto podría cotizarse los productos de lujo en el mercado chino?**

No tengo una cifra precisa, pero sé que si uno vende bien el producto en términos de historia y de calidad, el consumidor no tendrá problemas en pagar el monto que corresponda. Es decir, no se entra a una guerra de precios, porque se trata de millonarios que pagan bien por productos que consideran de alta calidad. En ese mismo escenario se podría incluir a la gastronomía peruana. Creo que está en manos de las autoridades su promoción y, sobre todo, de los emprendedores pensar en poner un pie en China.