

# APEC: un motor de crecimiento para el Perú y la Región Asia-Pacífico

El **Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)**, creado en **1989**, es un espacio multilateral que busca impulsar el crecimiento económico y la prosperidad en la región de **Asia-Pacífico**. APEC reúne a **21 economías claves** de **Asia, América y Oceanía**, entre ellos **Estados Unidos, China y Japón**, que juntos representan una parte importante del producto (**PBI**) mundial. Su misión principal es facilitar el comercio y la inversión, además de promover el desarrollo económico, sostenible y equitativo. A diferencia de otros bloques, APEC no cuenta con un tratado formal; las decisiones se basan en el consenso y en declaraciones no vinculantes, lo que le otorga flexibilidad para adaptarse a las necesidades de sus miembros.

## Perú: sede de APEC 2024

Cada año, uno de los países miembros organiza la cumbre anual, donde se discuten y se acuerdan iniciativas para enfrentar los desafíos económicos y aprovechar las oportunidades en la región. Perú será sede del foro por tercera vez, luego de ser anfitrión en el 2008 y el 2016. Los eventos de **APEC 2024** se iniciaron en diciembre de 2023 y culminarán con la Semana de Líderes Económicos en noviembre de este año. La cumbre se centrará en temas cruciales como la innovación tecnológica, la sostenibilidad ambiental y la recuperación económica pospandemia, pilares fundamentales para asegurar un crecimiento inclusivo y resiliente en la región Asia-Pacífico.

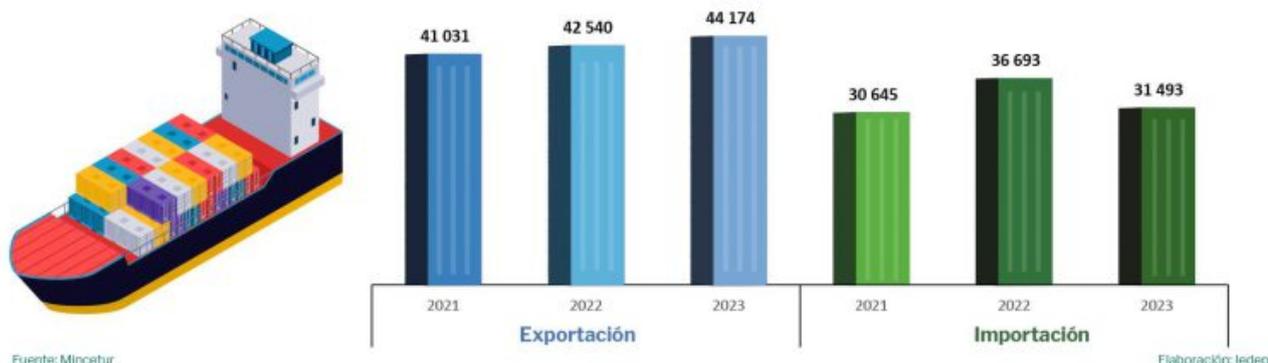
## Comercio PERU-APEC

Durante el 2023, el comercio entre Perú y las economías de

APEC alcanzó los **US\$ 75 667 millones**, lo que representó una disminución del **4,5 %** en comparación con el récord de **US\$ 79,233 millones** registrado en el 2022. Este descenso fue principalmente impulsado por la caída de las importaciones (-14,2 %), debido a la desaceleración económica global. Sin embargo, las exportaciones peruanas crecieron 3,8 %, destacándose mercados claves como **China**, que registró un aumento del 10 %, **Singapur** (+30,5 %), **Filipinas** (13,9 %) y **Canadá** (+9,2%). Por el contrario, se registró una reducción con **Taipéi** (-24,3 %), **Rusia** (-22,6 %), **Japón** (-20,7 %) e **Indonesia** (-16,3 %).

## Comercio Perú-APEC

(Exportación-importación / millones de US\$)



## Exportaciones peruanas: un pilar del crecimiento

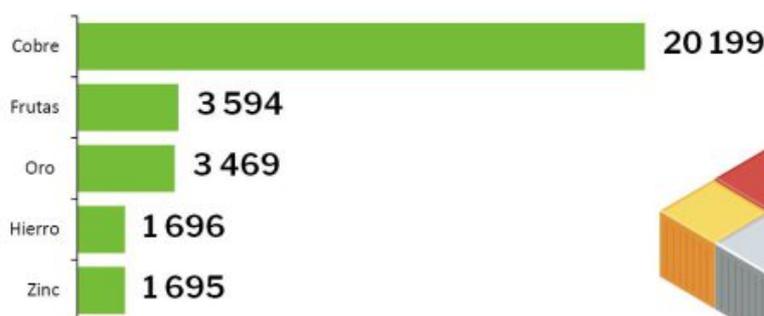
Cabe señalar que, en el 2023, las exportaciones peruanas a las economías de APEC se vieron impulsadas por el sector minero, particularmente por el **cobre** (+15 %), **plomo** (+53 %) y **oro** (+20 %). Estos minerales, cruciales para las economías del Asia-Pacífico. Particularmente, las exportaciones de cobre alcanzaron los US\$ 23 031 millones, con los países de la APEC como principal destino (88% del total), especialmente China y Japón.

En el ámbito agropecuario, productos como las **frutas** (+14,5

%), **hortalizas** y derivados del **cacao** también destacaron.

En el 2023, los principales destinos de Perú en el APEC fueron **China** (52 %), **EE.UU.** (21 %), **Canadá** (7 %), **Corea del Sur** (5 %) y **Japón** (5 %). China fue el principal destino de **minerales** y **productos pesqueros**, mientras que EE. UU. destacó como el principal mercado de las agroexportaciones, textiles, hidrocarburos y productos metalúrgicos. Japón y Chile destacaron como principales destinos de nafta de gas natural y ácido sulfúrico, respectivamente. En total, 5 324 empresas peruanas exportaron al bloque APEC durante el 2023, siendo la mayoría de ellas micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), con el 65 % del total.

### Principales productos exportados Perú-Apec (Millones de US\$)



Fuente: Mincetur

Elaboración: Iedep

## Importaciones: impacto y recuperación

En cuanto a las importaciones, nuestro país registró, en el 2023, una disminución general del 14,2 %, especialmente en la compra de **combustibles** (-26,3 %), **plásticos** (-26,9 %), **productos de tecnología informática** (-17,1 %) y **acero** (-12,2 %). No obstante, las importaciones de vehículos aumentaron en 4,6 %.

Los principales proveedores del Perú en APEC fueron **China** (40

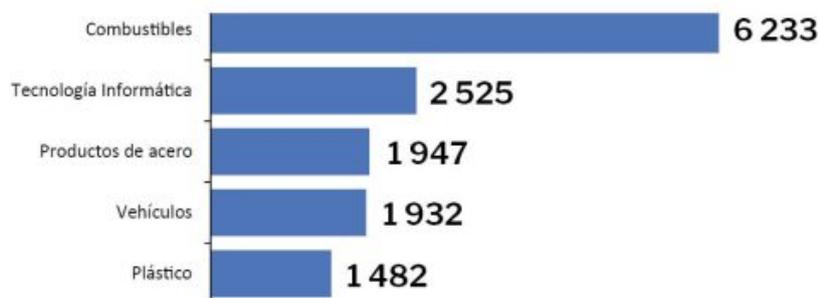
%), **EE. UU.** (33 %), **México** (5 %), **Chile** (4 %) y **Canadá** (4 %). La importación de Tecnología de la Información (TI), manufacturas de plástico, neumáticos y acero provienen principalmente de China, mientras que el **diésel**, **nafta de petróleo**, **polímeros**, **leche**, **etanol** y **productos farmacéuticos** provienen de **EE. UU.**, y **Canadá** destaca como el principal proveedor de **trigo** (82 % del bloque).

En el 2023, se registraron **34 794 empresas importadoras desde APEC**, un **6,7 % más que en 2022**, siendo la mayoría **mipymes** (84 %). Las principales importadoras fueron **Petroperú** (6 % de diésel), **La Pampilla** (6 de % crudo de petróleo) y **Valero Perú** (4 % de diésel).

Durante el año pasado, las importaciones de combustible alcanzaron los **US\$ 8 588 millones**, con los países de la APEC como **principales proveedores** (73 % del total).

Cabe señalar que, en **2023**, el desempeño de las importaciones se vio afectada por las menores compras de **hidrocarburos** (-26,7 %) por parte de **Petroperú** (-48,2 %), **Mobil Petroleum Overseas** (-26,1 %), **Pluspetrol** (-25,1 %) y **La Pampilla** (-5 %). También disminuyeron las compras de **Aceros Arequipa** (-34,4 %, chatarra), **Saga Falabella** (-25,3 %, prendas), **Ingram Micro** (-25,1 %, tecnología), **Samsung** (-24,5 %, celulares), **Derco** (-13,8 %, vehículos) y **Alicorp** (-12,3 %, trigo).

### Principales productos importados Perú-Apec (Millones de US\$)



# Impacto económico global del APEC

El bloque APEC es responsable del **55 % del PBI global**, liderados por EE. UU. y China; con una inflación promedio del **3,1 % en 2023**. Su población representa el 37 % del total mundial y las inversiones que se realizan en sus economías representan el **25,6 % del PBI global**.

La APEC tiene como objetivo promover el crecimiento económico en la región **Asia-Pacífico** a través de la cooperación económica y técnica entre sus miembros. Para ello, promueve la liberalización del comercio, a través de la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, la promoción de la **inversión extranjera directa** (IED) entre los países miembros y la estandarización en la regulación para que las empresas puedan operar en la región. A esto se suman el intercambio de tecnología, de conocimiento y mejores estrategias para ganar en competitividad.

Un ejemplo de ello es la importancia de la «**Hoja de Ruta de Facilitación del Comercio**», una iniciativa clave diseñada para reducir los costos del comercio intrarregional en la región Asia-Pacífico. Entre **2016 y 2020**, los costos del comercio dentro de las economías de APEC se redujeron aproximadamente en **5 %**. Esta disminución se atribuyó a mejoras en la eficiencia de los procedimientos aduaneros, la simplificación de trámites fronterizos y al uso de tecnologías digitales para agilizar las operaciones comerciales.

Estudios realizados por el APEC señalan que la **región ha logrado un rápido crecimiento económico y una reducción de la pobreza en los últimos 30 años** gracias en parte a los compromisos de política seguidos por el bloque económico. En ese sentido, es una tarea pendiente poner en la práctica los temas relacionados con la inclusión y el desarrollo de políticas relacionadas con este tema. Se reconoce también que las iniciativas de Facilitación del Comercio y las reformas

estructurales enfocadas en las mipymes han gestado entornos más accesibles para los negocios.

## Perú y APEC: oportunidades para el futuro

El futuro económico de Perú está ligado a su **integración** con **APEC**. A través de la participación en las iniciativas del bloque, nuestro país tiene la oportunidad de atraer más inversiones y consolidar su crecimiento económico en sectores estratégicos como **la Minería, la Agricultura y la Tecnología**. La cumbre de APEC 2024 no solo reforzará los lazos comerciales de Perú con las principales economías del mundo, sino que también ofrecerá un escenario ideal para la promoción del comercio sostenible y la innovación tecnológica.

### LEE MÁS:

*CCL: APEC beneficiará a un millón de pymes*

### CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima ¡El boom de las billeteras digitales en el Perú! 🇵🇪 #viralperu #camaracomerciolima #economiperuana #tipfinanciero #yape #economiperu 🎵 Brickell – Feid & Yandel*