

Aniversario de Lima: 6 estrategias de ventas infalibles para impulsar tu negocio en esta fecha

Este 18 de enero, la ciudad de Lima celebra su **489° aniversario**. Esta festividad, que alberga gran cantidad de personas, se presenta como una valiosa oportunidad para el **sector empresarial**, ya que les permitirá a los negocios la posibilidad de aumentar sus ventas.

Lee también: ¿Qué es el POS, qué tan seguro es y cómo puede ayudarme a aumentar mis ventas?

En el marco de esta celebración, **Richard Frank Larenas Calderón**, docente en las carreras de administración y marketing del Instituto de la Cámara de Comercio de Lima (ICAM), te presenta 6 estrategias de ventas diseñadas para que tu empresa no solo sea parte activa de esta celebración, sino que también eleve sus ventas en esta festividad llena de tradición y orgullo local.

1. Diseña promociones exclusivas:

Elabora ofertas irresistibles que estén específicamente diseñadas para el aniversario de Lima, ya sea a través de descuentos especiales, paquetes promocionales o regalos en la compra, crear un incentivo adicional para los clientes aumentará las posibilidades de cierre de ventas.

2. Potencia tu presencia en redes sociales:

Las plataformas de redes sociales son herramientas poderosas para conectarte con tu audiencia. Aprovecha la ocasión para lanzar campañas específicas para el **aniversario de Lima**, utilizando contenido atractivo que destaque tus productos o servicios y motive a la acción.



3. Crea alianzas estratégicas:

Colabora con otras empresas locales para fortalecer tu presencia en la comunidad durante el aniversario de Lima. Realiza colaboraciones estratégicas como promociones cruzadas o eventos compartidos, que puedan ampliar tu alcance y generar nuevas oportunidades de negocio.

4. Personaliza tu oferta:

Adapta tus productos o servicios para reflejar el espíritu festivo del **aniversario de Lima**. Ofrece opciones

personalizadas o ediciones limitadas que atraigan la atención y creen un sentido de exclusividad para tus clientes.

5. Apuesta por el excepcional servicio al cliente:

En medio de la celebración, el servicio al cliente sigue siendo la clave. Capacita a tu personal para brindar experiencias memorables, desde el primer contacto hasta el cierre de la venta. Un servicio excepcional fomenta la lealtad del cliente y garantiza recomendaciones positivas.

6. Decoración temática por la festividad:

Transforma tu tienda en un oasis festivo con decoraciones temáticas relacionadas al aniversario de Lima. Crea un ambiente acogedor y atractivo que invite a los clientes a explorar y disfrutar de la experiencia de compra.

Recuerda que estas estrategias son herramientas que, combinadas con la calidad de tu producto o servicio, pueden marcar la diferencia en estas fechas conmemorativas. ¡Aprovecha el aniversario de Lima para impulsar tu negocio y ser parte activa de esta celebración!

Actividades por el Aniversario de Lima 2024:

La Municipalidad de Lima tiene programado llevar a cabo una destacada celebración en el día central por su aniversario. Para este 18 de enero se ha organizado la presentación de un gran espectáculo que contará con la participación de reconocidos artistas tales como Bartola, Daniela Darcourt, Lita Pezo, Marco Romero, Cielo Torres, entre otros, y se

realizará en la Plaza de Armas de Lima.

- **2:10 – 3:10 p.m.:** Jimmy Santiago y orquesta
- **3:15 – 4:15 p.m.:** Programa de canto municipal Alma, Corazón y Vida
- **4:20 – 5:20 p.m.:** Programa Ballet Folclórico Municipal
- **5:30 – 6:00 p.m.:** Micaela Minaya
- **6:20 – 7:00 p.m.:** Lita Pezo
- **7:15 – 7:50 p.m.:** Suu Rabanal
- **8:00 – 8:40 p.m.:** Cielo Torres
- **8:55 – 9:50 p.m.:** Marco Romero
- **10:00 – 10:45 p.m.:** Daniela Darcourt
- **10:45 – 11:00 p.m.:** Palabras de autoridad municipal / Video
- **11:15 – 12:00 a.m.:** Bartola

LEER MÁS:

Cuatro tips para lograr una ruta exitosa como emprendedor