

# **Alimentos funcionales en FERIA Anuga 2021**

Las opciones de alimentos funcionales significan un 7,4% del total de lanzamientos globales de productos rastreados por Innova Market Insights, de los cuales la gran mayoría serán presentados en la FERIA Anuga 2021.

**Las principales subcategorías del mercado para los lanzamientos “orgánicos” en esta feria se orientan hacia bebidas de zumo (6,8%), comidas para bebés (6,4%), té (6%) y chocolate (5,4%).**

Por otro lado, la actividad de lanzamiento de productos con un posicionamiento “natural” estaría representado por el 6,5% de los nuevos productos rastreados durante los últimos tres años.

Como era de esperar, Europa Occidental fue responsable del 48% de la participación en la actividad de lanzamiento de productos orgánicos, seguido de América del Norte (23%) y Asia (17%). Las regiones restantes tienen cada una menos del 5% de participación.

## **Demanda**

**Cabe mencionar que la demanda de ingredientes saludables está siendo impulsada por una serie de factores como el envejecimiento de las poblaciones, el creciente interés por**

estilos de vida saludable, la preocupación sobre la obesidad y la mayor conciencia de la relación: alimentación-salud.

**Esto se ve respaldado por altos niveles de inversión de la industria de alimentos y bebidas en productos y actividades promocionales saludables**, pues estas opciones y tipo de productos tienden a superar al mercado de alimentos y bebidas en su conjunto, con un amplio margen para el crecimiento futuro, especialmente en los mercados emergentes.

Si bien a nivel mundial se están logrando avances significativos en términos de participación de marca privada, la penetración en el mercado de las marcas privadas varía considerablemente dependiendo de cada región.