

# **Alianza entre Produce y Movistar acelerará transformación digital de mypes**

**El Ministerio de la Producción (Produce), a través del programa 'Tu Empresa', y Movistar firmaron una alianza con el objetivo de impulsar la transformación digital de más de 21.000 mypes y así contribuir con la reactivación de sus operaciones tras el impacto económico causado por la pandemia del COVID-19.**

**Para ello podrán acceder a beneficios y descuentos especiales en más 24 soluciones digitales de la plataforma Movistar Marketplace, que les permitirá ingresar a la economía digital para hacer crecer su negocio en un mercado cada día más competitivo.**

**Ejecutivo busca transformación digital de plataformas de promoción comercial**

**Transformación digital en Latinoamérica avanzó 10 años en seis meses**

**El Programa Nacional 'Tu Empresa' del Ministerio de la Producción ofrece a las mypes y emprendedores herramientas para que su negocio crezca y sea exitoso.**

A través de esta alianza, las mypes que son parte del programa 'Tu Empresa' el acceso a soluciones que , de acuerdo a un análisis interno por Movistar, han incrementado hasta en 105% la productividad de las empresas, reducido el gasto en un 34% y aumentado en 25% las ventas y facturación en medio de la pandemia.

## **Innovación**

Parte del compromiso de Movistar Empresas es acompañar a las pymes en su transformación digital, y para ello viene realizando webinars sobre innovación y los beneficios de adoptar diversas soluciones digitales.

Además, Movistar Empresas capacitará a los asesores empresariales de los Centros de Desarrollo Empresarial de 'Tu Empresa' sobre las ventajas de las soluciones y los productos digitales en Movistar Marketplace.

**“La emergencia sanitaria ha puesto en evidencia la necesidad de acelerar la transformación digital de las empresas peruanas, tengan el tamaño que tengan. Hoy, la conectividad y las herramientas digitales no son una alternativa, son la solución»**, señaló Dennis Fernández, Vicepresidente del Segmento B2B de Movistar.

Por ello es necesario trabajar de forma coordinada entre el sector público y privado para acelerar la transformación digital del Perú con oportunidades para todos, bajo un clima de confianza con iniciativas que aporten a la integración y reactivación económica, agregó.

Las soluciones de Movistar Marketplace provienen de la sinergia del portafolio de Movistar Empresas y, principalmente, de Wayra, el hub de innovación abierta del Grupo Telefónica y que cuenta con una cartera de más de 500 startups que brindan soluciones disruptivas y con experiencia de valor en la atención de pymes y grandes corporaciones.

## **Soluciones digitales**

La alianza entre Movistar Empresa y Produce permitirá que las mypes puedan acceder hasta con 50% de descuento por 3 meses a “Tu Tienda Online” de Movistar Marketplace, servicio de e-commerce con el que podrán crear su tienda virtual de forma rápida y sencilla.

Con esto podrán obtener un catálogo de productos, un carro de compras, la integración a diversas pasarelas de pagos (pagos en línea con tarjeta de crédito) y un módulo de reparto integrado con operadores logísticos, entre otros.

Entre otras plataformas, el convenio permitirá que las mypes puedan acceder a otros servicios con ofertas exclusivas como Factura Al Toke, sistema que facilita la emisión de comprobantes electrónicos en línea y que cumple los requerimientos de Sunat y que tendrán disponible sin costo por 3 meses.

A ello se suma Chazki, una solución que impulsa el servicio de

delivery de las empresas en tiempo récord y con seguimiento en tiempo real. Esta solución tendrá un 30% de descuento durante el primer mes.

De este modo, Movistar y el Ministerio de Producción continúan trabajando y colaborando para acelerar la transformación de las pymes peruanas.