

Agroexportaciones peruanas sumaron US\$ 6.113 millones a agosto

Las agroexportaciones peruanas mantienen su ritmo alcista. En los primeros ocho meses del año (enero-agosto) las exportaciones agrarias sumaron US\$ 6,113 millones, lo que representó un aumento de 23,5% en comparación a lo registrado en el mismo periodo del año 2021, según informó el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri).

Por ejemplo, las agroexportaciones tradicionales en ese período alcanzaron los US\$ 712 millones FOB, cifra que significó un aumento significativo de 175,4% respecto a lo registrado en 2021, debido a las mayores exportaciones registradas de café sin tostar sin descafeinar (US\$ 678 millones) y melaza de caña (US\$ 5,2 millones), cuyas ventas aumentaron en 213,1% y 22,6% respectivamente. Estos dos productos explicaron el 96% de las agroexportaciones tradicionales.

Agroexportaciones no tradicionales

Mientras, las exportaciones agrarias no tradicionales sumaron US\$ 5.401 millones, cifra 15,1% mayor a lo observado en el 2021. Los principales productos del ranking agroexportador en el periodo analizado fueron: paltas US\$ 863 millones (16,0% de participación), uvas frescas US\$ 589 millones (10,9%), arándanos rojos frescos US\$ 395 millones (7,3%), mangos

frescos US\$ 207 millones (3,8%), espárragos frescos o refrigerados US\$ 196 millones (3,6%) y los demás cítricos US\$ 179 millones (3,3%).

Asimismo, los alimentos de animales registraron ventas por US\$ 160 millones (3,0%), mango congelado US\$ 131 millones (2,4%), las demás frutas frescas US\$ 90 millones (1,7%), demás cacao en grano US\$ 87 millones (1,6%), aceite de palma en bruto US\$ 84 millones (1,5%) y bananos incluidos los plátanos US\$ 83 millones (1,5%). Estos 12 productos en conjunto concentrarían el 57% de la oferta exportable no tradicional, informó el Midagri.

Los productos que contribuyeron de manera positiva al crecimiento de enero a agosto de este año fueron: arándanos rojos frescos (63,5%), uvas frescas (27,6%), aceite de palma en bruto (196,0%), alimentos de animales (33,2%), los demás cítricos (20,3%), mucílagos de semilla de tara (124,4%), alcohol etílico (47,0%), mango congelado (21,8%), demás algas (84,8%), aceite de palma y sus fracciones (123,1%), entre los principales.

Solo en frutas y hortalizas las ventas alcanzaron los US\$ 3.168 millones (59% de las agroexportaciones no tradicionales) a agosto del 2022, cifra que significó un aumento de 5.7%.

Mercados de destino

Los diez principales países de destino de las exportaciones agrarias peruanas fueron: Estados Unidos, Holanda, España, Ecuador, China, Chile, Alemania, Inglaterra, Colombia y México, según el Midagri. Este grupo de países concentraron el 76,3% del total del valor FOB exportado en el periodo de estudio.

Ventas crecen en agosto

Por otro lado, solo en el mes de agosto último, las exportaciones agrarias llegaron a US\$ 1.026 millones en valor FOB, lo cual significó una tasa de crecimiento de 30.6% en comparación a los USD 786 millones registrados durante el mismo mes del año anterior.

Las exportaciones agrarias tradicionales en ese periodo alcanzaron los US\$ 153,9 millones, cifra que significó un aumento de 92,9% respecto a lo registrado en similar mes del 2021, debido principalmente a la mayor exportación de café sin tostar sin descafeinar (US\$ 149,2 millones), melaza de caña (US\$ 804 mil) registraron aumentos en 119,6% y 107,3% respectivamente. Estos productos explican el 97,4% de las agroexportaciones tradicionales.

Y las exportaciones no tradicionales llegaron a los US\$ 872,4 millones, cifra 23,6% mayor a lo observado en similar mes del 2021. Los principales productos del ranking agroexportador no tradicional en el mes analizado fueron: arándanos rojos frescos US\$ 197 millones (22,6% de participación), paltas US\$ 167 millones (19,2%) y los demás cítricos US\$ 62 millones (7,1%).

Asimismo, espárragos frescos o refrigerados US\$ 46 millones (5,3%) y alimentos de animales US\$ 28 millones (3,2%), demás cacao en grano US\$ 18 millones (2,0%), alcohol etílico US\$ 17 millones (1,9%), las demás frutas y otros frutos US\$ 16 millones (1,9%), cebollas y chalotes US\$ 14 millones (1,6%), alcachofas US\$ 11 millones (1,2%), bananas incluidos los plátanos US\$ 9 millones (1,1%) y galletas dulces US\$ 9 millones (1,1%). Estos doce productos en conjunto concentraron el 68% del total de productos no tradicionales exportados.

Balance positivo

Por su parte, en el periodo enero-agosto la balanza comercial agraria registró un superávit de US\$ 1.493 millones FOB, cifra mayor en 62% en comparación con el monto registrado el mismo periodo del año pasado, cuyo incremento obedeció al mayor aumento en dólares FOB de las exportaciones agrarias (US\$ 1.162 millones de aumento respecto al 2021).