

# **Agroexportaciones crecen 27,6% sumando US\$ 3.620 millones entre enero y mayo**

En los primeros cinco meses del año (enero-mayo), las agroexportaciones peruanas sumaron US\$ 3.620 millones, lo que representó un aumento de 27,6% en comparación a lo registrado en el mismo periodo del año 2021, según el último reporte del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri).

**Del valor exportado al mes de mayo pasado, las agroexportaciones de productos tradicionales representaron el 11%, mientras las no tradicionales el 89% restante.**

Por el lado de las agroexportaciones no tradicionales, estas sumaron en los primeros cinco meses S/ 3.224 millones, cifra superior en 17,2% en comparación al año pasado. Los principales productos del ranking agroexportador en el periodo analizado fueron: uvas frescas US\$ 613 millones (19,0% de participación), paltas US\$ 387 millones (12,0%), mangos frescos US\$ 209 millones (6,5%) y los arándanos rojos frescos US\$ 135 millones (4,2%).

Del mismo modo, se destacan las colocaciones de mango congelado US\$ 119 millones (3,7%), espárragos, frescos o refrigerados US\$ 93 millones (2,9%), los demás frutas frescos US\$ 89 millones (2,8%), alimentos de animales US\$ 86 millones (2,7%), bananas incluidos los plátanos US\$ 55 millones (1,7%), aceite de palma en bruto US\$ 51 millones (1,6%), demás cacao en grano US\$ 48 millones (1,5%), los demás paprika US\$ 45

millones (1,4%). Estos 12 productos en conjunto concentrarían el 60% de la oferta exportable no tradicional.

## Crecimiento

En ese período, los productos de mayor contribución al crecimiento a mayo de 2022 respecto al 2021 fueron: aceite de palma en bruto (244.7%), mucilagos de semilla de tara (169.7%), aceite de palma y sus fracciones (151.2%), arándanos rojos frescos (130.6%), aceites esenciales de limón (101.2%), pelo fino cardado (42.1%), los demás paprika (38.5%), uvas frescas (36.4%), alimentos de animales (24.6%), mango congelado (18.7%), entre otros.

El Midagri señaló que dentro de la canasta de productos no tradicionales, las ventas de las exportaciones de frutas y hortalizas alcanzaron los US\$ 1,964 (61% de las agroexportaciones no tradicionales) a mayo del 2022, cifra que significó un aumento de 11,8% respecto al mismo periodo del 2021.

Mientras, las exportaciones agrarias tradicionales durante ese periodo sumaron US\$ 395 millones, monto que significó un crecimiento significativo de 359% respecto a lo registrado en 2021, debido a las mayores colocaciones de café sin tostar sin descafeinar (US\$ 373 millones) y melaza de caña (US\$ 2.9 millones), cuyas ventas aumentaron en 473,2% y 11.1% respectivamente. Estos dos productos explicaron el 95% de las agroexportaciones tradicionales.

## **Mercados de destino**

Asimismo, de acuerdo al Midagri, los diez principales países de destino de las exportaciones agrarias peruanas fueron: Estados Unidos, Holanda, España, China, Ecuador, Chile, Alemania, México, Inglaterra, Colombia. Este grupo de países concentraron el 75% del total del valor FOB exportado en el periodo de estudio.

## **Ventas de mayo en alza**

Por otro lado, el Midagri informó que solo en el mes de mayo último, las exportaciones agrarias totalizaron US\$ 616 millones, lo cual significó un aumento de 6,1% en comparación a los US\$ 580 millones registrados durante el mismo mes del año anterior. Las agroexportaciones tradicionales representaron el 5,5% del total exportado, mientras que las no tradicionales el 94,5% restante

En ese mes las agroexportaciones no tradicionales totalizaron US\$ 581.9 millones, cifra 3,1% mayor a lo observado en similar mes del 2021. Los principales productos del ranking agroexportador no tradicional en el mes analizado fueron: paltas US\$ 168 millones (28,9% de participación), espárragos frescos o refrigerados US\$ 26 millones (4,5%), alimentos de animales US\$ 21 millones (3,5%) y mandarinas US\$ 18 millones (3,2%).

También se resaltaron las colocaciones de aceite de palma en

bruto US\$ 13 millones (2,3%), las demás frutas frescos US\$ 12 millones (2,1%), mango congelado US\$ 12 millones (2,1%), demás cacao en grano US\$ 11 millones (1,9%), espárragos preparados o conservados US\$ 10 millones (1,7%), bananas incluidos los plátanos US\$ 10 millones (1,7%), demás quinua US\$ 9 millones (1,5%), demás algas US\$ 7 millones (1,3%). Estos doce productos en conjunto concentraron el 55% del total de productos no tradicionales exportados.

Solo los productos no tradicionales que más coadyuvaron al aumento de las agroexportaciones: demás maderas perfiladas longitudinalmente (2178.8%), uvas frescas (205.1%), aceite de palma en bruto (169.7%), las demás maderas tropicales (141.7%), demás semillas de hortalizas (112.2%), jugo de maracuyá (66.3%), demás algas (55.9%), demás cacao en grano (45.6%), mango congelado (29.0%), alimentos de animales (23.1%), entre otros.

A mayo de 2022, la balanza comercial agraria registró un superávit de US\$ 858 millones, cifra mayor en 130% en comparación al monto registrado el mismo periodo del año pasado.