

# Addvalora W. Moller se consolida en el rubro de reclamos por siniestros

Con más de medio siglo en la actividad empresarial, **Addvalora W. Moller** se ha posicionado como una de las principales empresas de ajuste y liquidación de seguros en el Perú. Desde su fundación el 11 de octubre de 1963, la firma ha agregado valor al proceso de atención de reclamos, construyendo una relación sólida con sus clientes basada en la **confianza**.

*“Este 2023 estamos celebrando sesenta años de servicios en el mercado asegurador nacional e internacional, lo que significa toda una trayectoria y experiencia ganada como profesionales y peritos técnicos en la atención de siniestros de toda naturaleza”, señaló Yolanda Torriani, presidenta del directorio de Addvalora W. Moller.*

**Lee también: Mercado de seguros crecerá a un menor ritmo en el 2023**

Además, la ejecutiva expresó que, con imparcialidad, capacidad técnica en la evaluación de los daños y pérdidas que se presentan en un siniestro, aportan conocimiento y práctica especializada, y actúan con toda diligencia ante el asegurador y asegurado, basados en las condiciones del contrato de seguros.

*“Nuestro pronunciamiento es válido, toda vez que se realiza con garantías de seriedad, debidamente fundamentado y corrección de procedimientos conforme al contrato de seguros y la anuencia del asegurador y del asesor de seguros que representa al asegurado”, comentó la ejecutiva, quien también fue presidenta de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**.*

Asimismo, Torriani precisó que se vienen desempeñando como comisarios de averías para el **mercado internacional**, debido a la confianza ganada durante varios años de servicios especializados, y aún se mantienen vigentes. Además, Torriani señaló que atienden a los **aseguradores y brokers del mundo**, así como a las empresas exportadoras con clientes en el mercado peruano.

*“Por otro lado, nuestra labor es reconocida como profesores dedicados a la enseñanza de seguros en los distintos riesgos y liquidación de siniestros, y esto representa el orgullo que nos distingue”, resaltó la representante de Addvalora W. Moller.*

## **Alianza con Addvalora Global**

Desde 2013, **Addvalora W. Moller** se integró a la red de Addvalora Global Loss Adjusters, la red mundial de **ajustadores de seguros** con más de cien oficinas a nivel mundial. Dicha organización internacional atiende a las principales compañías aseguradoras y reaseguradoras de **América, Europa y Medio Oriente**.

*“Nuestra empresa mantiene una alianza estratégica con Addvalora Global, reconocida organización líder en España y a nivel mundial. Ser parte de esta firma nos permite el mejor manejo de las disciplinas del seguro, y su experiencia nos brinda una mejor atención de grandes y especializados siniestros”, sostuvo la presidenta del directorio de la empresa.*

Torriani indicó también que la historia y los planes futuros de la **empresa** están cimentados en los más altos valores éticos, capacidad, experiencia, innovación, responsabilidad social y ambiental al servicio del mercado asegurador, reasegurador, brokers, clientes y público en general.

*“De esta manera, estamos consolidando nuestra mejor práctica en el sector de ajuste y liquidación de seguros y en la comunidad en su conjunto. Nuestro personal profesional e idóneo representa uno de los pilares fundamentales de la empresa, debido a su importancia, constante capacitación e identificación que como equipo aportan a la organización”, destacó.*

Los profesionales que prestan sus servicios especializados abarcan las disciplinas de ingeniería, construcción y maquinaria, industria, química, eólica, naval, aeronáutica, minería, marítima, pesca, tasadores, auditores y financieros, agrarios y forestales, logísticos y ambientales, tecnología, electrónica y robotización, médicos, militares, bancos, medioambiente, traductores, curadores de arte, entre otros.

*“Ellos representan otro importante pilar como soporte de nuestras actividades, siempre atentos al avance y la innovación tecnológica”, remarcó Torriani.*

## **LEER MÁS:**

*Precios de seguros comerciales aumentaron 17% en segundo trimestre del año*