

# Acuerdos comerciales: Avances y oportunidades para el Perú

En los últimos años, hemos presenciado un significativo despliegue de acciones claves para el desarrollo del comercio internacional. Según la **Organización Mundial del Comercio (OMC)**, entre el **2008** y el **2024**, se han suscrito **465 acuerdos comerciales a nivel global**, en un contexto de recuperación económica en varios países.

Nuestro país ha desempeñado un rol destacado en la firma y optimización de acuerdos comerciales, lo que representa grandes oportunidades para las empresas locales. Estos acuerdos no solo favorecen el acceso a mercados internacionales, sino que también impulsan la innovación, la creación de nuevos servicios e industrias y el desarrollo de ofertas exportables más competitivas.

Uno de los acuerdos más relevantes es el **Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)**, que otorga acceso preferencial a diez economías de alto poder adquisitivo, facilitando un intercambio comercial fluido y beneficioso.

En julio del **2023**, se firmó un protocolo de adhesión con el **Reino Unido**. Paralelamente, el Acuerdo Integral de Asociación Económica entre Perú e Indonesia representa una oportunidad para diversificar los destinos de los productos peruanos, especialmente en sectores estratégicos como minerales, productos pesqueros y agrícolas. Este acuerdo también fomenta la cooperación en áreas como la ciencia, tecnología y la innovación en energía y agricultura.

El 14 de noviembre del 2024, Perú y China firmaron un protocolo de optimización de su Tratado de Libre Comercio, incorporando siete capítulos modernizados y cinco nuevos. Este

avance permitirá reducir aún más las barreras comerciales entre ambas economías.

Desde la implementación del TLC hace 14 años, los valores de las exportaciones peruanas a China han crecido a una tasa promedio anual del 12,8 %, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

El crecimiento sostenido de las exportaciones peruanas y la consolidación de rutas estratégicas como la conexión Chancay-Shanghái demuestran el potencial del Perú como un actor competitivo en el comercio internacional. Sin embargo, para mantener este impulso, es imprescindible que las empresas peruanas se mantengan informadas sobre los acuerdos vigentes y continúen adaptándose a las demandas del mercado global.

## **LEE MÁS:**

*Protocolo sanitario Perú y China: Oportunidades y desafíos*

## **CONOCE NUESTRO TIKTOK:**

*@camaracomerciolima ¿Las relaciones entre Perú y Asia son tan importantes? #camaracomerciolima #viralperu #noticiasperu #chinosenperu #chinatown #chinaperu #asiaperu 🎵 Chinese New Year – Lux-Inspira*