

Actividad de restaurantes creció 18,97% en julio del 2022

Durante julio de 2022, la actividad de restaurantes evolucionó positivamente en 18,97% por el dinamismo de sus cuatro componentes; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También, dio a conocer que, de enero a julio de este año, la mencionada actividad reportó un avance de 38,63%.

En julio del presente año, el grupo de restaurantes se incrementó en 21,42% explicado por el desarrollo de las actividades de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, sandwicherías, café restaurantes y restaurantes turísticos, rubros donde el consumo se vio favorecido por la gratificación de mes patrio, la incorporación del “festival de sopas” en el menú por temporada de invierno y el marketing en redes sociales.

Coadyuvó a la actividad las celebraciones por “Fiestas Patrias”, “El Día del Pollo a la Brasa” y las ferias gastronómicas propuestas por la Municipalidad de Lima, en distintos puntos de la ciudad.

Del mismo modo, crecieron los negocios de carnes y parrillas, cevicherías, comida internacional, comida criolla, pizzerías, comida italiana, comida japonesa y dulcerías, por la ampliación de ambientes, reapertura de sucursales e incremento del servicio delivery.

Servicio de bebidas creció en 24,42%

El INEI informó que el servicio de bebidas aumentó en 24,42% debido a la mayor concurrencia en los negocios de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares, en respuesta a alianzas comerciales con entidades financieras, presentación de shows artísticos, remodelación de ambientes, promociones en piqueos, oferta de macerados y variedad de cócteles de frutas regionales.

Otras actividades de servicio de comidas

En el mes de análisis, otras actividades de servicio de comidas crecieron en 6,58% explicado por la evolución positiva de la actividad de concesionarios de alimentos por captación y ampliación de contratos con empresas del sector pesquero, sector eléctrico, instituciones financieras, centros comerciales, clínicas, hospitales y grandes empresas.

También creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido al mayor flujo de viajes por el feriado largo de Fiestas Patrias.

Suministro de comidas por encargo

Durante el séptimo mes del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) reportó un avance de 52,78%, por mayor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, en la atención de buffets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.