

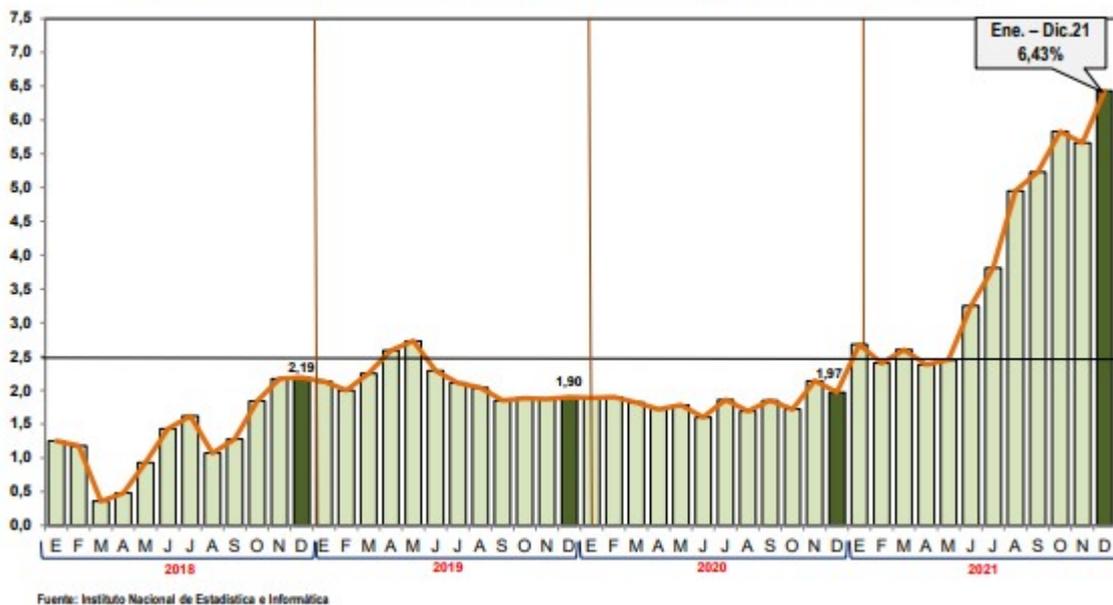
AAP: Precios de automóviles aumentaron más de 7% en 2021

La Asociación Automotriz del Perú (AAP) indicó que el precio de automóviles aumentó en 7,1,% durante el 2021, influenciado por el mayor tipo de cambio y demanda

Asimismo, otros vehículos que tuvieron un incremento en sus precios fueron motocicletas en 12,4% y bicicletas en 8,0%, señaló el gerente de Estudios Económicos de la AAP, Alberto Morisaki.

Cabe resaltar que, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el Índice de Precios al Consumidor en Lima Metropolitana cerró el 2021 en su mayor nivel de los últimos 13 años, al incrementarse 6,43% durante el 2021, muy por encima del 1,97% del 2020, y también superando el rango meta del Banco Central de Reserva de entre 1% y 3%.

Variación % Anual del IPC Lima Metropolitana: 2018-2021



“Solo durante diciembre del 2021, el índice de precios reportó un aumento de 0,78% en comparación con noviembre del mismo año”, detalló Morisaki, de la AAP.

Por otro lado, el economista sostuvo que el resultado obtenido durante el 2021 estuvo influenciado principalmente por el incremento de los grupos de consumo compuesto por Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad en 13,27%.

Sin embargo, no fue el único factor que impactó, puesto que Alimentos y Bebidas aumentó en 7,97%, Transportes y Comunicaciones en 7,75% y Muebles y Enseres en 2,98%.

Sector transporte y comunicaciones

En el grupo Transporte y Comunicaciones (7,75%), resaltaron los incrementos de combustibles para vehículos: gas licuado de

petróleo vehicular (78%), gasohol en (46,8%), petróleo diésel (44,4%).

Mientras que en menor medida, aumentaron el gas natural vehicular (4,2%), debido al incremento del precio internacional del petróleo, tipo de cambio y alza de los fletes en su importación; y el transporte aéreo, como pasaje aéreo nacional (59,4%) e internacional (39,4%), por la reactivación de la demanda y la subida del tipo de cambio.

También se observó **aumento de precios el transporte terrestre, tales como pasaje en ómnibus interprovincial (19.6%),** principalmente por el mayor dinamismo estacional de algunas festividades (semana santa, fiestas patrias, feriados largos y fin de año), así como el pasaje en moto taxi (10,2%) y la tarifa del taxi (4,9%), por aumento en los combustibles.

En cuanto al comportamiento de los precios de los equipos para el transporte personal, Morisaki mencionó que este mostró una tendencia ascendente en la mayor parte del año (cerró en 7,22%), influenciado por el repunte del tipo de cambio. «En la última parte del 2021 se observó una pequeña reducción en línea con la ligera corrección con el precio del dólar», precisó Morisaki.

Precio de vehículos en 2022

Asimismo, resaltó que el nivel de correlación entre el tipo de cambio y los precios de los equipos para el transporte de personas es bastante alto, **por lo que para el 2022 el comportamiento de los precios de los vehículos estará ligado a**

lo que suceda con la cotización de la moneda estadounidense.

Y este valor a su vez es determinado por diversos factores como la estabilidad macroeconómica del país y a la predictibilidad de la política económica del Gobierno.